



Sucesso em 2007, otimismo em 2008.



Festa de lançamento do Centro Médico Júlio Adnet.

O ano de 2007 foi um período de muitas conquistas para a **Base**. A empresa se consolidou no mercado imobiliário brasileiro, terceiro maior do país, ganhou credibilidade dos parceiros, fornecedores, clientes e concorrentes. O lançamento do Centro Médico Júlio Adnet encerrou o ano com chave de ouro. A festa reuniu 1.500 pessoas e garantiu a venda de muitas unidades.

“Em 2007, a empresa atingiu a meta de vendas com os dois lançamentos: Centro Médico Júlio Adnet e One Mall, Business & Residence. Esses empreendimentos somam 650 unidades”, comemora Roberto Botelho, diretor comercial da **Base**. As obras do One já estão em andamento. “O complexo marcou a entrada da **Base** no mercado de Águas Claras”, afirma Roberto.

Outra conquista para o ano que se encerra é a entrega do Unique, no Sudoeste. Com 120 lofts duplex vendidos, o edifício tem um revolucionário parque de lazer com piscina, espaço gourmet, sauna, quadra de *squash*, academia, *lounge*, *home theater* e spa. “Esse é o primeiro prédio do Sudoeste com lazer completo”, afirma o diretor técnico, Fabiano Farah.

Os bons resultados da **Base** em 2007 são consequência da melhora no sistema administrativo da

empresa. “Reestruturamos nosso atendimento ao cliente e consolidamos a informatização dos sistemas para melhorar ainda mais nossos procedimentos”, detalha Fabiano.

O sucesso da empresa no ano que termina gera otimismo para o ano que se inicia. Em 2008, a **Base** vai lançar três grandes empreendimentos no Lago Norte, região que vai ganhar, em 2009, um luxuoso shopping do grupo Iguatemi. Além disso, a empresa planeja o lançamento de dois edifícios comerciais na Asa Sul. “A perspectiva de mercado para o próximo ano é muito positiva”, revela Roberto.

Para melhorar ainda mais a qualidade do atendimento, a **Base** vai implantar o serviço de SAC e a intranet no começo de 2008. A informatização vai facilitar a vida da empresa e dos clientes. As novas obras serão equipadas com sistemas que agilizam as negociações com fornecedores e aumentam o controle na execução dos serviços. Tudo para atender, da melhor forma possível, o cliente, a jóia da **Base**.

Leia também

Novidades no atendimento.....	Página 02
Excelência em saúde.....	Página 03
Mais tecnologia e agilidade.....	Página 04

Novidades no atendimento



Serviço de atendimento ao cliente. No detalhe, o guia de orientação ao cliente, criado pela empresa.

A Base inaugura, em 2008, o SAC, um serviço criado para administrar de maneira eficiente e organizada as solicitações dos clientes que procuram a empresa. A intenção é ganhar tempo e qualidade no repasse das informações. “O SAC funcionará como um escritório virtual. Nossas atendedoras farão uma triagem do assunto que o cliente deseja abordar com a empresa e essa informação será repassada on-line ao setor responsável, que terá um prazo para entrar em contato com o cliente. Tudo será protocolado”, explica Luciana Botelho, diretora administrativa da **Base**.

Além do SAC, a **Base** criou o “Guia de orientação do cliente”. A publicação traz informações sobre os principais assuntos questionados pelos clientes prestes a receberem as chaves de seus imóveis como, por exemplo, financiamento, instituição de condomínio e escrituração de

imóvel. “Assim que o habite-se é liberado, muitos clientes têm dúvidas, mas nem sempre recorrem ao contrato para saná-las. Esse guia de orientação, informa de maneira simples, clara e direta as principais situações que podem ocorrer nesse período e com resolvê-las”, afirma Luciana.

Os 120 proprietários do Unique foram os primeiros a receber o encarte. “O resultado foi ótimo. Muitos clientes acharam tão positiva essa iniciativa que decidimos implantá-la em todos os empreendimentos da empresa a partir de agora”, revela Luciana. Sorte dos clientes da **Base**, que terão mais esta opção de tratamento especializado.

Dicas



Revestimentos

Aproveite as primeiras chuvas para lavar fachadas, pisos externos e piscinas. Essa limpeza é fundamental para evitar a criação de camadas oleosas e ácidas que diminuem a vida útil dos revestimentos.

Jardinagem

O período de chuvas é uma boa época para recomposição de terra vegetal nos jardins e floreiras. É ótimo para compensar o sofrimento da seca e garantir plantas bonitas na primavera.

Excelência em Saúde



Fachada do Centro Médico Júlio Adnet, lançamento da Base especialmente para os profissionais de saúde de Brasília.

O centro médico Julio Adnet promete ser um modelo de empreendimento voltado para a área de saúde no Distrito Federal. Localizado na 709/909 Sul, o edifício feito pela **Base** e pela Attos terá 41 unidades especialmente projetadas para clínicas e 208 espaços para consultórios. As obras começam em fevereiro e devem ser concluídas em outubro de 2010.

O complexo de saúde promete revolucionar o mercado imobiliário brasileiro e já é um sucesso. Só na noite do lançamento, 72% das unidades foram vendidas. “Apesar de Brasília ter muitos centros médicos, não havia nenhum que atendesse de maneira mais específica as necessidades da área médica. Aceitamos esse desafio”, conta Roberto Botelho, diretor comercial da **Base**.

Uma das vantagens do novo prédio é a pos-

sibilidade de adaptação das salas aos equipamentos médicos. *Shafts* com capacidade para passagem de fiação facilitam a colocação de aparelhos não previstos na entrega das chaves. “Oferecemos condições para que o médico consiga instalar o que precisa”, detalha Roberto.

Todos os detalhes só foram possíveis graças ao trabalho conjugado de várias equipes. A parte arquitetônica ficou por conta dos escritórios Estrela e Crossara. A humanização do ambiente foi feita pela arquiteta Débora Pinheiro. A Vasserman Engenharia Hospitalar, uma das melhores empresas especializadas nesse mercado, prestou consultoria sobre as instalações adequadas às necessidades dos profissionais de saúde. “Pensamos nos mínimos detalhes para que pudéssemos agregar o máximo de valor possível ao produto que deverá ser entregue ao cliente”, completa Roberto.

Detalhes que fazem a diferença

O Centro Médico Julio Adnet tem uma série de características que o tornam único e especial. É um projeto arrojado com instalações que permitem a sua ocupação por todas as especialidades da área médica. Confira algumas facilidades do empreendimento:

- Sistema de refrigeração com um ponto de água gelada em cada unidade;
- Grupo gerador para iluminação de emergência com tomada por unidade;
- Previsão de pátio de geradores complementares;
- Cabeamento estruturado para voz e dados;
- Circuito fechado de televisão e alarme de abertura de porta em cada unidade;
- Detectores de fumaça;
- Infra-estrutura preparada para instalação de pontos de água quente, ar medicinal, oxigênio, central de vácuo, Tv a cabo e controle de acesso.

Com tantas novidades, construir esse prédio será uma atividade diferente. “Edificar esta obra, com todas estas instalações especiais de modo harmônico e funcional, será o desafio para equipe técnica da Base”, afirma Valsuir Galvão, diretor de obras da empresa.



Mais tecnologia e agilidade



Preocupada com as informações prestadas aos seus colaboradores, a Base se prepara para lançar sua intranet. A intenção é ganhar tempo nas atividades empresariais. Responsável pelo desenvolvimento da intranet da Base, Bruno Ladeira, diretor da WebAdvisor esclarece algumas dúvidas sobre o sistema.

Como funcionará a intranet da Base?

A intranet será um ambiente restrito na internet para acesso exclusivo dos colaboradores da empresa. Cada funcionário receberá uma senha de acesso a esse ambiente corporativo de acordo com o seu perfil na organização. A senha define que tipo de informações cada um poderá acessar.

Qual o objetivo da empresa com este projeto?

A Base é uma empresa de vanguarda que prima

pela qualidade nos serviços que presta. Para atingir esses objetivos a intranet é uma grande aliada. A empresa irá reduzir custos com o transporte de documentos e impressão de materiais, haverá maior agilidade na resposta aos clientes. Será gerado um protocolo para toda solicitação do cliente, o que facilitará o acompanhamento junto ao SAC.

Haverá, então, uma otimização do tempo dos funcionários?

Sim. O tempo gasto para se procurar informações importantes é reduzido, pois a intranet passa a ser um facilitador nesse processo onde normas, procedimentos, políticas e informações relevantes são facilmente acessadas.

O que uma empresa ganha desenvolvendo um sistema como esse?

Vários benefícios, tais como: acesso a materiais de comunicação corporativa sempre na sua versão atualizada, acompanhamento da gerência de todas as tarefas realizadas em tempo real podendo-se antecipar a solução de futuros problemas, entre outros. Além disso, um documento enviado por e-mail pode se perder e, utilizando a intranet, tudo fica gravado e as informações ficam armazenadas em um banco de dados.

Mercado concorrido



Wagner Porto, diretor da Concept.

Com poucos terrenos disponíveis para construção, o mercado imobiliário de Brasília tem um comportamento um pouco diferente do restante do país. Os preços são elevados e tendem a aumentar ainda mais nos próximos anos. Analistas deste mercado apontam que o valor do metro quadrado brasileiro vai subir. Por isso, Wagner Porto, diretor da Concept, aconselha os clientes a investir o quanto antes no setor imobiliário.

E para garantir um bom negócio, é importante observar todos os valores agregados ao produto, pois esse será o fator definitivo na va-

lorização do imóvel adquirido, tanto para venda futura quanto para locação. Em breve, a Base lançará no mercado grandes oportunidades no Lago Norte. Investidores, preparem-se!

Conte Comigo

Para a Base, é um privilégio ter você como cliente e participar da realização dos seus sonhos. Obrigada por continuar acompanhando nosso trabalho, obrigada pela confiança.



Queremos seguir sendo parte da sua vida e compartilhando os momentos de conquista.

Feliz Natal!

E um 2008 de muito sucesso.

Equipe Base

Expediente - Nº 02 - Dez 2007

Diretor Responsável:
Luciana Botelho

Dpto. de Comunicação:
Camila C. M. Santos

Jornalista Responsável:
Cristiane Madeira

Projeto Gráfico e Editoração:
Italo Propaganda

Fotos:
Christine Santos

Redação:
SCIA Qd. 14 Conj 10 Lote 09 parte A - Guará
Fone: (61) 3403-1700
Fax: (61) 3403-1721